

LUNTER

PRE DOBRÝ KRAJ

lunter2017.sk

facebook.com/lunter2017

BUDÚCNOSŤ KRAJA MÁME VO SVOJICH RUKÁCH

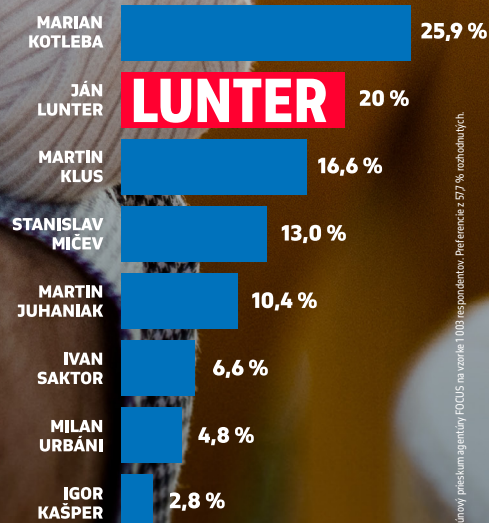
Keď chceme, aby naši mladí z kraja neodchádzali, potrebujeme viac kvalitných pracovných miest. To však neznamená večne plakať, kedy nás príde zachrániť Bratislava, Brusel, či dáky záračný zahraničný investor. O náš kraj sa musíme v prvom rade postarať my sami. Ved' kto lepšie pozná jeho bohatstvo a jeho potenciál, ak nie my? My tu žijeme, my vieme najlepšie, kde sú naše silné stránky a ako ich využiť.

Takto sme uvažovali, keď sme s mojim tímom pripravovali náš plán pre lepší kraj. Plán pre školy, čo držia krok s dobou a študentom nedávajú len vysvedčenia, ale najmä dobrú prípravu na zmysuplnú prácu. Plán pre čulý vidiek, ktorý láka turistov a dáva obživu ľuďom, čo v ňom žijú. Plán pre úspech našich

šikovných roľníkov a remeselníkov. A plán pre spoľahlivú, fungujúcu dopravu, pre lepšie cesty, ktoré náš kraj spoja. Inšpiráciu sme čerpali zo šikovných riešení, ktoré sa už osvedčili v okolitých regiónoch doma či v zahraničí.

Ani ten najlepší plán ale nestačí, ak by ho nemal kto naplňať. Preto som si do tímu vybral osobnosti, za ktorými už dnes vidieť reálne výsledky. Poznáme skutočné problémy, ktoré trápia ľudí v našom kraji - a presne vieme, čo na župe spravíme pre to, aby sa tu konečne ľuďom žilo lepšie.

V sobotu 4. novembra 2017 máme šancu zvoliť lepšiu budúcnosť pre náš kraj. Máme dobrý plán, máme silný tím a keď sa nezľakneme, spoločne zvíťazíme.



Nový prieskum agentúry FOCUS na vzorke 1003 respondentov. Preferencie = 57 % respondentov.

**Alfa Bio:
dobrý
hospodár**

Čítajte na str. 2

**Ako využívam
prostriedky
na kampaň**

Čítajte na str. 3

**Náš plán
pre lepší
kraj**

Čítajte na str. 4 a 5

**Silný tím
pre silný
kraj**

Čítajte na str. 6 a 7

Dobrý hospodár Alfa Bio

Keď žiadame o podporu našej kampane, niektorí sa ma pýtajú, prečo si ju nezaplatím sám - veď mám firmu, o ktorej hovorím, že je úspešná. Úprimne takej otázke rozumiem, a preto rád odpoviem.



Keď som vedenie firmy pred pár rokmi odovzdával synom, stáli sme pred rozhodnutím, či budeme firmu ďalej rozvíjať alebo ju predáme oveľa väčšej nadnárodnej korporácii. O ponuky by núdza nebola. Ak by sme firmu predali, nový majiteľ by si mohol zobrať zavedenú značku aj obľúbené receptúry. No rovnako by si mohol povedať, že je výhodnejšie aj výrobu preniesť niekam inam – preč z Banskej Bystrice alebo aj zo Slovenska. Moja rodina by bola zabezpečená, no veľa ďalších rodín, ktorých živitelia u nás pracujú, by sa dostalo do neistoty.

Povedali sme si, že namiesto toho budeme radšej pracovať na tom, aby firma mohla ďalej rásť a zamestná-

vať ľudí tu v našom regióne. Pretože tu chceme žiť a vychovávať naše deti a vnúčatá. Aj v minulom roku sme preto spravili veľkú investíciu do výrobných kapacít. Celkovo sme investovali cez 3,4 milióna eur. Takmer 2 milióny z úveru z banky a rovnako ako stovky iných slovenských firiem, využili sme aj prostriedky z Európskej únie – spolu okolo 1,5 milióna. Tieto peniaze sme investovali presne tak, ako sme sa zaviazali. Postavili sme novú výrobnú linku, novú halu, veľké silo na skladovanie sóje a k tomu mnoho menších úprav. To nám dlhodobo umožní viac vyrábať, znásobovať tržby a vytvárať príležitosti pre viac ľudí v našom regióne. Tak sa správajú firmy, ktoré sú

úspešné, rastú a chcú podnikáť nie len ďalší rok, ale ďalšiu generáciu.

Zároveň mi to však neumožňuje minúť na kampaň z vlastného vrecka toľko peňazí, ako majú na svoje kampane politické strany zo štátneho rozpočtu. Do kampane som hneď na jej začiatku vložil naše rodinné úspory. Aby sme však mohli byť naozajstnou konkurenciou aj kandidátom, za ktorými stoja parlamentné politické strany, potrebujem vašu pomoc. To, že mi ju poskytujete, si nesmieme vážiť a každý príspevok pre mňa predstavuje veľký záväzok. Ešte raz, ďakujem.

Ján Lunter

Ako využívam finančné prostriedky na kampaň

Aby sa dobrá myšlienka presadila, potrebuje ústa, ktoré ju roznesú do uší a na oči všetkým ľuďom. Môj príbeh veľkej rodiny a poctivej firmy poznajú ľudia v Banskej Bystrici, kde žijím množstvo rodín mojich zamestnancov. Menej ho už poznajú v ostatných okresoch. Ak chcem zmeniť kraj, potrebujem aby o tom všetci ľudia vedeli a mohli ma podporiť.

Nie každý ma pozná a nie s každým sa môžem stretnúť. Billboardovou kampaňou v celom kraji som každému z vás predstavil hodnoty, na ktorých staviam celý život – láska a zázemie rodiny, a poctivosť – hodnota, ktorá mi každé ráno umožňuje pozrieť sa do zrkadla.



230 000 domácností dostalo do schránok moje volebné noviny. Odhalil som vám v nich celý môj životný príbeh, môj dobrý plán pre kraj a silný tím, ktorý ho bude realizovať.

Od apríla venujem všetok môj voľný čas na stretnutia s vami. Do júna som zorganizoval 23 diskusií po celom kraji a pokračujem počas celého leta. Stretávam sa s vami a počúvam vás. To, čo medzi vami cítim, je pre mňa

veľkým záväzkom. V našom kraji je stále dosť ľudí, ktorí ešte nezlomili palicu nad svojou budúcnosťou a ktorí sú pripravení zapojiť sa, keď im predložíme dobrý plán. Povzbudzujete moje odhodlanie a chuť hľadať



tie najlepšie riešenia. Dávate mi vieru, že tak, ako sa spoločnosť ľahko šíri skepsa a frustrácia, rovnako rýchlo sa môže šíriť aj nádej. Som presvedčený, že to spolu dokážeme!



9,127
Total Likes

9,232
Total Follows

Udržiavať každodenný kontakt s vami mi umožňujú sociálne siete. Veľmi ma teší, že od aprílového spustenia mojej facebookovej stránky sa ku mne pridalo už viac ako 9000 z vás. Váš záujem a podporu si veľmi vážim!

NÁŠ PLÁN PRE LEPŠÍ KRAJ

SKUTOČNÁ ZMENA JE NA DOSAH

Vzdelávanie

Napriek tomu, že o nezamestnanosti mladých ľudí a čerstvých absolventov počujeme už roky veľa rozprávania, nikdy za mnou neprišiel zástupca krajského úradu aby mi predstavil riaditeľa strednej odbornej školy. Nikdy sa ma neopýtali, za akých podmienok by som prijal na prax študentov, ktorí sa pripravujú na zamestnanie. Takúto nemohúcnosť chcem nahradiť aktívnym a cieľavedomým prístupom.

Zameriame sa predovšetkým na praktické vzdelávanie mladých v oblasti služieb v turizme, ktorú

nám na rozdiel od montážnych liniek nikto neodstahuje. Stredné odborné školy musíme aktívne prepájať so zamestnávateľmi. Učebné postupy a vybavenie škôl musia ísť ruka v ruku s modernými postupmi zamestnávateľov. Študenti odborných stredných škôl musia mať možnosť počas štúdia vycestovať za odbornou praxou aj do zahraničia. Tam získať skúsenosti s najmodernejšími postupmi a technológiami a priniesť ich domov. Je to investícia, ktorá sa nám mnohonásobne vráti a ktorá je mojou prioritou.

Regionálne produkty, turizmus a ekológia

Aby sme prepojili domácich zákazníkov a turistov s našimi remeselníkmi, farmármi a krajskými či obecnými podnikmi, vytvoríme krajský distribučný kanál a marketingovú propagáciu pre ich jedinečné produkty. Predajné pulty s lokálnymi výrobkami budú k dispozícii v maloobchodoch, ale aj v každom väčšom turistickom uzle. Naši lokálni výrobcovia tak predajú svoje produkty za férové ceny a budú môcť rozvíjať svoju živnosť. My sa ľahšie dostaneme ku kvalitným lokálnym produktom. Takýmto spôsobom podporujú svojich producentov regióny v Talianku, Rakúsku a po celej Európe. Je na čase, aby sme to spravili aj my.

Pre turistov vytvoríme komplexnú a prepojenú informačnú sieť, kde sa vo svojom jazyku dozvedia všetky potrebné informácie o možnostiach rekreácie v našom kraji. Podnikateľom pomôžeme s administratívou pri čerpaní eurofondov, aby mohli zvyšovať kvalitu služieb, ktoré turistom poskytujú. Naša župa zastrešuje a reprezentuje celé krásne, rozmanité a veľké územie. Právom sa očakáva, že svoju pozíciu naplno využije na jeho propagáciu. Aby náš kraj ostal pre turistov atraktívny natrvalo, budeme s veľkým nasadením chrániť naše prírodné dedičstvo. Zabránilme devastácii našich lesov a praktikám, ktoré pre krátkodobý zisk natrvalo poškodzujú prírodu. To najcennejšie, čo máme, musíme zachovať aj pre naše vnúčatá.



Sociálna ekonomika

Nebudem obchádzať ani tie najťažšie problémy nášho kraja. Jedným z nich sú určite ľudia, ktorí sú dlhodobo nezamestnaní. Často im chýbajú pracovné návyky, kvalifikácia a často žijú vo veľmi biednych podmienkach. Napriek tomu existujú v Európe aj na Slovensku fungujúce programy, ktoré dajú príležitosť aj takto znevýhodneným ľuďom.

Príkladom dobre fungujúcej sociálnej ekonomiky je obec Spišský Hrhov, kde sa prostredníctvom obecných podnikov podarilo výrazne znížiť nezamestnanosť a zlepšiť životné podmienky obyvateľov, ktorí boli predtým dlhodobo nezamestnaní. Budeme preto podporovať vznik obdobných

podnikov v celom našom kraji. Obrovskú príležitosť pre naše južné okresy vidíme vo farmárskych sociálnych podnikoch, pretože dopyt po kvalitných domácich potravinách stále rastie. Chce to len kompetencie úradu naplno využívať, nie na ňom iba kúriť a svietiť.

Rovnako ako práca je pre riešenie sociálnych problémov dôležitá kvalita bývania a vzdelania. Aj tu chcem, aby sa v našom kraji začali uplatňovať fungujúce riešenia ako svojpomocná výstavba, mikropôžičky, škôlky a komunitné centrá. Ak dokážeme do práce a vzdelávania zapojiť tých najzraniteľnejších, zmenu k lepšiemu pocítime všetci.

Integrovaná doprava a kvalitne opravené cesty

Spoločne a plynulo fungujúca verejná doprava je lacnejšou, bezpečnejšou a ekologickejšou alternatívou osobných áut. Dostupná a kvalitná verejná doprava je tiež príležitosťou pre zvyšovanie zamestnanosti a rozvoj turizmu. Aby sme boli schopní príležitosti nášho kraja naplno využívať, musíme ho prepojiť efektívnym a prehľadným integrovaným dopravným systémom.

Budeme preto presadzovať krajský systém integrovanej verejnej dopravy. Skoordinuje časy odchodov vlakov a autobusov. Presadíme zjednotenie platieb a vytvorenie spoločného cestovného lístku, ktorým bude možné cestovať bez ohľadu na druh dopravného prostriedku v celom kraji. Takto funguje doprava v regiónoch, ktoré sa hospodársky rozvíjajú a už dnes pracujem s mojim tímom na tom, aby tak mohla fungovať aj u nás.

Silný tím = silný kraj

**BB****Ondrej Lunter**

spoluzakladateľ projektu Demagog.sk. Do kampane prevádzkový riaditeľ v rodinnej firme Alfa Bio. Manažuje kampaň Jána Luntera.

**BB****Matej Bučko**

nezávislý poslanec mestského zastupiteľstva v Banskej Bystrici, klub BBA. Pôsobil ako novinár.

Miroslava Vargová
okres Rimavská Sobota**RS**

manažérka Miestnej akčnej skupiny Malohont. Venuje sa projektom v regióne Malohontu.

Stanislav Horník
okres Detva**DT**

venuje sa vidieckemu rozvoju. Primátor Hriňovej, poslanec zastupiteľstva BBSK.

Ján Lunter
okres Banská Bystrica**BB**

zakladateľ spoločnosti Alfa Bio, kandidát na post predsedu BBSK.

Denisa Nincová
okres Lučenec**LC**

riaditeľka Domova sociálnych služieb Slatinka v Lučenci.

Vratko Strmeň
okres Rimavská Brezno**BR**

vyštudoval vysokú školu v Nemecku. Prevádzkuje osem predajní potravín v okrese Brezno a zamestnáva 50 ľudí.

**BB****Milan Lichý**

ochranár-lesník, nezávislý poslanec MsZ v Banskej Bystrici, klub Banskobystrická alternatíva.

**BB****Ľudmila Priehodová**

urbanistka, venuje sa územnému plánovaniu. Nezávislá poslankyňa MsZ v Banskej Bystrici.

**BB****Viera Dubačová**

spoluzakladateľka viacerých kultúrnych priestorov v Banskej Bystrici. Od apríla 2016 poslankyňa NR SR, pôsobí ako nezávislá.

**BB****Katarína Belicová**

anesteziologička. Aktívna športovkyňa, organizuje benefičný športové podujatia.

**ZV****Jozef Bakša**

občiansky aktivista, člen Antikoru a ZOMOS. Nezávislý poslanec mestského zastupiteľstva v meste Sliač.

**ZV****Róbert Vasil**

zakladal viacero kultúrnych podujatí v meste Zvolen. Nezávislý poslanec mestského zastupiteľstva Zvolen.

**DT****Ľubica Lapinová**

držiteľka ocenenia Biela vrana. Kontrolórka, upozornila na nekalé praktiky v Národnom lesohnostre.

**LC****Ivan Siláči**

architekt. Venuje sa rozvoju verejných priestorov. Za dobrovoľnícke aktivity získal ocenenie Srdce na dlani.

**VK****Miloš Krchňavý**

teológ, od roku 2014 hlavný kontrolór mesta Veľký Krčín.

**VK****Peter Šalko**

gynekológ, nezávislý poslanec mestského zastupiteľstva vo Veľkom Krčíni.

**VK****Dana Havrilová**

občianska aktivistka z obce Sklabina, venuje sa organizovaniu spoločenských a športových podujatí v komunite.

**RS****Katarína Moncoľová**

odborníčka na sociálne služby. Venuje sa deťom so zdravotným postihnutím v kraji. Žije v Hnúšti.

**ZH****Lívia Kostová**

odborníčka na sociálne služby, v minulosti pôsobila na sociálnom odbore Úradu BBSK. Teraz sa venuje advokácii.

**BR****Marián Pavúk**

prevádzkovateľ kultúrneho priestoru Bombura v Brezne.

**BR****Daniel Struhár**

stredoškolský učiteľ. Spoluzakladateľ FbK Brezno. Nezávislý poslanec mestského zastupiteľstva v Brezne.

**BR****Andrea Kirschová**

učiteľka v ZUŠ v Helpe, dirigentka detského speváckeho zboru Felix v Helpe.

**RA****Martin Kvetko**

aktivista v Revúcej. Organizoval petíciu za zachovanie Detskej pohotovosti v Revúcej a zlepšenie stavu ciest v okrese.

**RA****David Galovič**

založil občianske združenie Rastúca, zamerané na zlepšovanie situácie v regióne.

**PT****David Turčáni**

občiansky aktivista, venuje sa rozvoju včelárstva v občianskom združení VčelíkRaj.

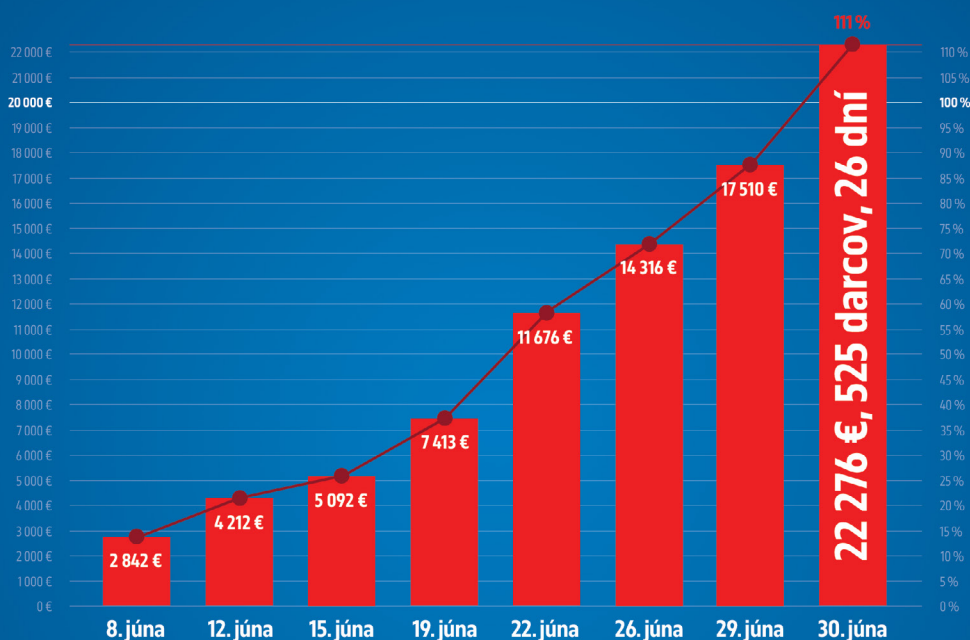
BB Banská Bystrica**BR** Brezno**ZV** Zvolen**RS** Rimavská Sobota**DT** Detva**ZH** Žiar nad Hronom**LC** Lučenec**RA** Revúca**VK** Veľký Krčín**PT** Poltár

PODPORTE MA

V KAMPANI PRE DOBRÝ KRAJ

Šanca na zmenu vďaka vám rastie!

V priebehu júna sme vy-
zbierali **neuveriteľných**
22 276 eur od 525 darcov
Chceme, aby naša kampaň
ľudí spájala. Preto sme sa
rozhodli prispôbiť tomu
aj jej financovanie a zbierať
príspevky od mnohých
menších darcov. Podľa
myšlienky: keď sa spojí
veľa ľudí, dokážu
veľké veci.



Za kampaňou za lepší kraj nestoja
oligarchovia ani politické strany.
Úspech kampane závisí od podpory
bežných ľudí.

Preto sme sa rozhodli vyhlásiť zbierku
od malých darcov, založenú na
myšlienke: keď sa spojí veľa ľudí,
dokážu veľké veci. Hoci je takáto
zbierka čoraz viac obľúbená vo sve-
te, na Slovensku takéto financovanie
kampaní doposiaľ nebolo. Aby sme
aj v ďalších mesiacoch mohli pokračovať
v kampani na plné obrátky,
potrebovali sme v priebehu júna
prostredníctvom nášho internetového
formulára vyzbierať 20 tisíc eur.

Nevedeli sme, či to dokážeme, no
povzbudzovali nás úžasné slová
podpory od darcov, ktorí veria, že

zmena je na dosah. "Ďakujem vám,
že do tohto boja idete. Úprimne ve-
rím, že vyhráte," napísala nám An-
drea z Podkoníc, ktorá na kampaň
prispela 10 eur. Jozef z Detvy nám
tiež poslal 10 eur spolu s odkazom:
"Držím vám v kampani aj vo voľbách
silne palce a veľmi oceňujem vaše
rozhodnutie pustiť sa do tohto
neľahkého boja." Andrea, Jozef, Vašu
podporu si mimoriadne vážime.

Dnes už vieme, že sa nám poda-
rila malá revolúcia vo financovaní
volebných kampaní na Slovensku.
Vybierali sme 22 276 eur od 525
darcov a náš cieľ splnili na 111 %. Je
jasné, že ľudia chcú skutočnú zmenu
- nielen vo víziách kandidátov, ale aj
vo financovaní ich kampaní.

Nadalej však potrebujeme podporu
ľudí, ktorým záleží na tom, čo sa
okolo nich deje. Pridajte sa k nám aj
vy! Ak sa vám myšlienka transpa-
rentného financovania páči, môžete
kampaň za lepší kraj podporiť na
www.lunter2017.sk/podpora/.
Šanca na zmenu v kraji rastie s kaž-
dým darom. Budeme vďační za ten
váš. Máme dobrý plán, máme silný
tím a spolu to dokážeme!

S úctou a pozdravom,

Ján Lunter